

Визиты по дням

Посуточная динамика и качество записи: переносной микрофон vs стационарный ME6S (установка 27.07.2026).

Кратко для решения

Сначала попробовали **переносной микрофон** — как диктофон: казалось проще и дешевле.

27.07 перешли на **стационарный ME6S** на рабочем месте — всегда включён, без батареек и «забыли записать».

Стационарный микрофон — правильный выбор для масштабирования. С переносным теряли **45 из 123** календарных дней (37% без данных); с ME6S — **14 из 14** дней с записью (100%). Совокупный балл ПС вырос на **+9.1 п.п.** (42% к baseline).

На языке бизнеса: с portable аналитика «слепая» каждый третий день; с ME6S — поставил и забыл, данные есть каждый день. «Полная смена» ниже = день с **35+ визитами** (прокси полного покрытия смены), не часы записи.

До и после • наглядно

Переносной (26.03–26.07) vs стационарный ME6S (27.07–09.08). Цифры из prod API.

ПОКАЗАТЕЛЬ	ДО · ПЕРЕНОСНОЙ	ПОСЛЕ · ME6S
Дней с записью	78 / 123 (63%)	14 / 14 (100%)
Полная смена (35+ визитов)	40%	43%
Короткие смены (1–15)	40%	29%
Ø фраз в диалоге	42.1	50.4
«Мало данных» (плохо слышно)	11.1%	2.6%
Ø длина диалога	2.6 мин	3 мин
Средний балл ПС	20.2%	29.7%
Совокупный балл ПС (Σ/Σ)	21.7%	30.8%
Хороших визитов	4.9%	9.2%
Нарушений	51	0
Стоимость / точка	3 950 ₽/мес	3 950 ₽/мес

Детали сравнения

Для аналитики и контроля смен однозначно лучше **стационарный ME6S** (с 27.07.2026): стабильная запись каждый день, больше полных смен и **выше качество визиток** — и транскрибации, и оценки обслуживания. Переносной микрофон давал отдельные пики, но с частыми провалами и обрывами.

✓ Стационарный ME6S · 27.07 – 09.08

Запись

14 из 14

дней (100%), нулевых дней — 0.

Полных смен (35+ визитов):

43%

дней с записью (6 из 14).

Короткие обрывы (1–15):

29%

— меньше доля «обломков».

Ø визитов в рабочий день:

30.3

, пик

61

.

Ø в «полные» дни (35+):

46

визитов.

○ Переносной · 26.03 – 26.07

Запись только

78 из 123

дней (63%), нулевых —

45

(37% календаря).

Полных смен:

40%

(31 из 78).

Короткие обрывы (1–15):

40%

— каждый 4-й день с записью обрыв.

Ø в рабочий день:

29.3

, пик

151

(20.07, ещё portable).

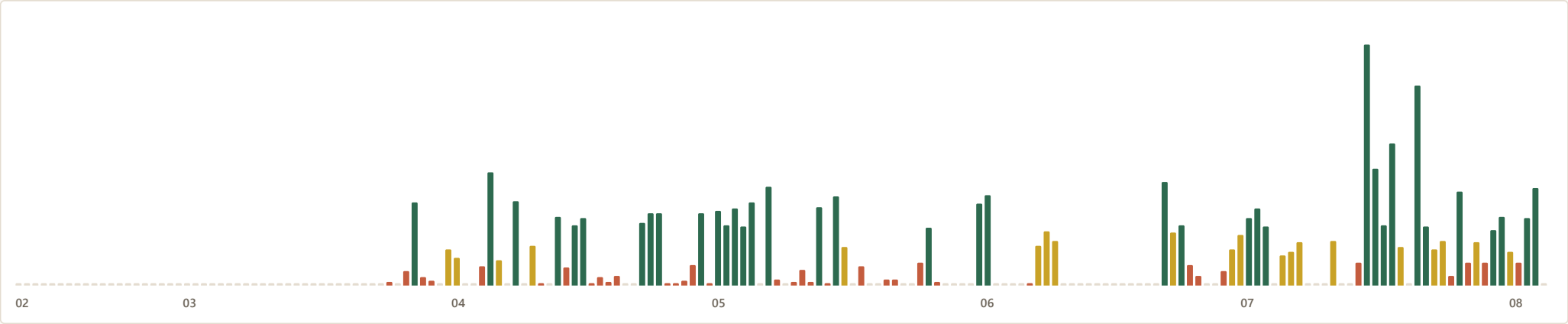
Провал

01–25.06

: 21 день подряд без данных.

- **Надёжность и длительность смены** — ME6S: нет «дыр» в календаре; полных смен (35+): 43% vs 40% от дней с записью.
- **Интенсивность потока** — portable иногда выше (пик 151 vs 61), но это единичные дни на фоне провалов; средний день с записью почти одинаков (~29–30 визитов).
- **Качество транскрибации и обслуживания** — ME6S: +9.5 п.п. балла ПС, в 4× реже «мало данных», больше фраз (см. таблицу ниже).
- **«Неясно» по продаже** — из-за акустики текущего расположения; стационарный микрофон всё равно лучше, но нужно переставить ME6S ближе к зоне общения с клиентом.

■ нет записи / нет визитов ■ короткая смена или обрыв (1–15) ■ неполная смена (16–34) ■ полная смена (35+)



2709 визитов за 6 мес.

92 дней с данными из 182

ME6S: **14/14** дней без нулей (27.07–09.08)

Portable: **78/123** дней с данными

Итого за период записи · 26.03 – 09.08

2 709
Визитов

370
Продаж

225
«Здравствуйте»

51
Нарушений

период / микрофон	дней	ноль	короткие 1–15	средние 16–34	полные 35+	Σ визитов	Ø если есть день
Переносной · 26.03 – 26.07	123	45	31	16	31	2285	29.3
ME6S · 27.07 – 09.08	14	0	4	4	6	424	30.3

Сравнение качества (2285 vs 424 визита)

МЕТРИКА	ПЕРЕНОСНОЙ	МЕ6S
Визитов	2 285	424
Продаж	340	30
«Здравствуйте»	212	13
Нарушений	51	0
Ø фраз в визите	42.1	50.4
«Мало данных» (T2)	11.1%	2.6%
Совокупный балл ПС	21.7%	30.8%
Ø балл ПС (ср. по визитам)	20.2%	29.7%
«Хорошо» + «отлично»	4.9%	9.2%
Продажа в визитке	15%	7%
«Неясно» по продаже	74%	90%

Вывод: МЕ6S лучше по транскрибации и совокупному баллу ПС (+9.1 п.п.: 30.8% vs 21.7%). «Неясно» по продаже — из-за акустики текущего расположения: нужно переставить МЕ6S ближе к зоне диалога с клиентом.

Частота действий по стандарту ПС

Алго-KPI — доля визитов с ключевой фразой (regex). Внизу — нарушения и **совокупный балл ПС** ($\Sigma \text{ps_score_total} / \Sigma \text{ps_score_max}$, ~20 критериев: алго + AI).

КРИТЕРИЙ ПС	ПЕРЕНОСНОЙ	ME6S
1.1 Приветствие	212 · 9.3%	13 · 3.1%
2.1 Оператор клиента	44 · 1.9%	4 · 0.9%
2.2 Тип оборудования	21 · 0.9%	0 · 0%
4.1 Доп. предложение	535 · 23.4%	64 · 15.1%
4.2 Кредит/рассрочка	69 · 3%	4 · 0.9%
4.3 Айфон/лучший смартфон	208 · 9.1%	24 · 5.7%
4.4 Перенос номера / доп. SIM	180 · 7.9%	23 · 5.4%
7.1 Прощание	407 · 17.8%	46 · 10.8%
Нарушения	51 · 2%	0 · 0%
Совокупный балл ПС	21.7% · $\Sigma \text{балл} / \Sigma \text{макс}$	30.8% · $\Sigma \text{балл} / \Sigma \text{макс}$
Ø балл ПС (ср. по визитам)	20.2%	29.7%

Portable (переносной)

- Микрофон ближе к людям / больше постороннего звука → чаще ловятся отдельные слова («здравствуйте», «рассрочка»...); выше % алго-KPI в таблице выше.
- При этом транскрипт беднее и рванее (Ø 42.1 фраз, «мало данных» 11.1%) → AI хуже оценивает структуру диалога (вопросы, выгоды, завершение).
- 51 нарушений**

ME6S (стационарный)

- Алго-флаги срабатывают реже (акустика стойки, микрофон не у рта) — ниже % по отдельным фразам.
- Зато полнее текст визитки (Ø 50.4 фраз) → AI чаще ставит 1 балл по критериям 3.x, 5.1, 6.1 и т.д.
- Нарушений:

за период → штрафной блок 10 тоже тянет вниз совокупный балл.

- Итог: совокупный ПС

21.7%

(Ø по визитам 20.2%).

0

.

- Итог: ниже % по отдельным фразам, но выше суммарный балл — совокупный ПС

30.8%

vs 21.7% (Ø по визитам 29.7% vs 20.2%).

Расходы

На 1 точку · 1 сервер · аудиоаналитика + видео (1 камера) · руб./мес.

СТАТЬЯ	СУММА
Аренда сервера	3 700 Р
Транскрибация (Whisper)	0 Р
Речевой анализ (DeepSeek)	250 Р
Итого на 1 точку	3 950 Р

Учёт времени · салон vs аналитика

Бреды · 10.02–10.08 · без выходных: пн–пт 9:00–20:00, сб–вс и праздники 9:00–18:00. Праздники (короткий день): 23.02, 08.03, 09.03, 01.05, 09.05, 12.06.

График салона: 1890 ч · 182 дн.

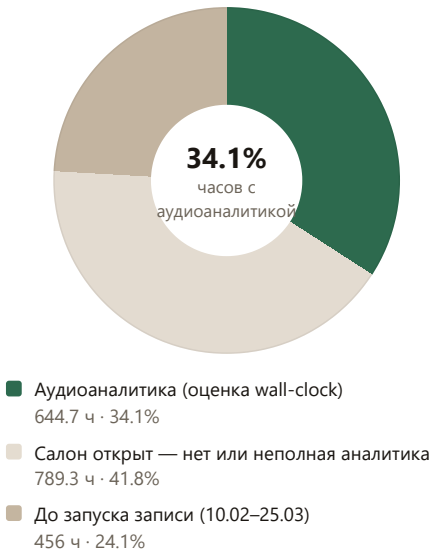
Оценка записи: 645 ч (34.1%)

После 26.03: 45% часов открытия

Диалоги (Σ длит.): 120.2 ч

сегмент	дней	часы	% от графика салона
■ До запуска записи (10.02–25.03)	44	456	24.1%
■ Полная смена (35+ визитов)	37	385	20.4%
■ Неполная смена (16–34)	20	131.3	6.9%
■ Короткая / обрыв (1–15)	35	128.4	6.8%
■ Неполное покрытие смены (оценка)	0	309.3	16.4%
■ Салон открыт, записи нет	46	480	25.4%

Оценка часов записи: полная смена = все часы открытия; 16–34 визитов × 65%; 1–15 × 35%; остаток смены — «неполное покрытие». dialog_hours — суммарная длительность диалогов (не wall-clock).



Масштабирование · точки и надёжность

3 950 Р/мес на точку = отдельный сервер (аудиоаналитика + видеоаналитика (1 камера footfall)). Линейное масштабирование: N точек = N × 3 950 Р.

СЦЕНАРИЙ	ТОЧЕК	Р/ТОЧКА	Σ Р/МЕС	ДЕНЬ С ДАННЫМИ	ПОЛНАЯ СМЕНА
Пилот · 1 точка (Бреды) 1 сервер на точку · аудиоаналитика + видеоаналитика (1 камера footfall).	1	3 950 Р	3 950 Р	66.7%	39.7%
1 точка · ME6S (целевой контур) По пилоту ME6S: 14/14 дней с данными, 43% полных смен.	1	3 950 Р	3 950 Р	100%	42.9%
Масштаб · 3 точки 3 серверов × 3950 Р · ME6S + 1 камера на каждую точку.	3	3 950 Р	11 850 Р	100%	42.9%
Масштаб · 5 точек 5 серверов × 3950 Р · ME6S + 1 камера на каждую точку.	5	3 950 Р	19 750 Р	100%	42.9%
Масштаб · 10 точек 10 серверов × 3950 Р · ME6S + 1 камера на каждую точку.	10	3 950 Р	39 500 Р	100%	42.9%

Вывод: На каждую точку — отдельный сервер 3950 Р/мес (аудиоаналитика + видеоаналитика (1 камера footfall)). 3 точки = 11 850 Р/мес 10 точек = 39 500 Р/мес. Надёжность: 63.4% (portable) → 100.0% (ME6S).

Надёжность: portable — 63.4% календарных дней с данными, 39.7% полных смен; ME6S — **100% / 42.9%**. Покрытие часов после пилота: 45%.

Модель: 1 точка = 1 сервер = **3 950 Р** (аудио + видео 1 камера). Шаринг серверов между точками не заложен.

Честно: что не идеально

Ограничения пилота и что делаем — без приукрашивания.

Акустика · ME6S на стойке

Микрофон слышит зал, но не всегда разборчиво — продавец отворачивается, тихая речь. На ME6S «неясно» по продаже:

383

из 424 визитов (90%).

→ Переставить ME6S ближе к зоне диалога · ожидаем +20–30% к качеству текста

Видео · footfall и подсчёт посетителей

Качество подсчёта на пилоте:

~70–80%

— нужны доработки алгоритма и переориентация на отдельные вычислительные мощности под видео. В Бредах камера **cherkass** есть, счётчик не подключён; важно подобрать **удачный ракурс у входа**

.

→ Подключить countStreamKey + монтаж/угол у двери · ~2 дня (эталон — Варна: 126 входов)

Переносной микрофон · решено

45 нулевых дней, обрывы ffmpeg, провал 01–25.06. Исправлено переходом на ME6S с 27.07.

✓ Сейчас 14/14 дней с данными

Следующие шаги

План на ближайшие недели после пилота в Бредах.

ЗАДАЧА	СРОК	ЭФФЕКТ
Переставить ME6S ближе к клиенту	1 неделя	Меньше «неясно», выше балл ПС
Footfall-счётчик в Бредах + ракурс у входа	2 дня	70–80% → 85%+ при удачном угле и GPU
ME6S в 3-й салон	2 дня / точка	Масштаб по проверенной схеме
Донастройка AI на данных пилота	1 неделя	Точнее продажи и KPI
API для CRM заказчика	2 недели	Интеграция без ручной выгрузки

Видеоаналитика · камеры

Footfall: пересечение линии входа (visitor_enter / visitor_exit) · prod API

ТОЧКА	КАМЕРЫ	СЧЁТЧИК	ВХОД	ВЫХОД	В ЗАЛЕ (NET)	ДНЕЙ С ДАННЫМИ
Бреды	cherkass	не подключён	0	0	0	0
Варна	salon2, salon2_2, salon2_3	salon2	126	103	23	8

Footfall по дням · Варна

ДАТА	ВХОД	ВЫХОД	NET	АУДИО-ВИЗИТЫ
03.08	11	11	0	0
04.08	22	16	6	0
05.08	36	27	9	0
06.08	21	17	4	0
07.08	9	11	-2	1
08.08	5	2	3	0
09.08	10	7	3	0
10.08	12	12	0	0

Пик входа по часам: 7:00 — 19 · 10:00 — 17 · 5:00 — 16 · 8:00 — 14 · 9:00 — 13

Качество видеоподсчёта · текущая оценка

Точность footfall на пилоте (Варна и тесты контура): ~70–80% — для управленческих решений достаточно, для «идеального» учёса посетителей — нет.

- **Доработки алгоритма** — снижение ложных пересечений линии, стабильность при пиках и группах у входа.
- **Вычислительные мощности** — переориентация видеоконтура на более подходящее железо (отдельный GPU/сервер под YOLO и трекинг, без конкуренции с STT на одном VPS).
- **Ракурс камеры** — подобрать удачный угол *возле входа*: линия пересечения перпендикулярна потоку, минимум перекрытий и бликов; при необходимости — перенос/доп. камера.

Бреды: камера `cherkass` в prod есть, но линия входа/счётчик footfall не подключены к дашборду (`countStreamKey: null`) — 0 событий за период. **Варна** (эталон видеоконтура): 126 входов / 103 выходов за 02-10-08-10; данные с 03.08. Footfall и аудио-визиты — независимые контуры.

Улучшения / пики

04.05–10.05 · Лучшая неделя на portable
20.07–23.07 · Пик 151/73/89/24 (ещё portable)
27.07–09.08 · ME6S: 13/14 дней с данными

Провалы / разрывы

01.06–25.06 · 21 день подряд без визитов
20.05–27.05 · Провалы записи (portable)
13.07–15.07 · 3 дня ноль перед установкой ME6S

Источник: prod API `/visits?stream_id=salon1&date=` · ME6S: `client_tools/salon1/test_mic.log` 27.07.2026 · Footfall: `/api/analytics/visitors/stats` · JSON: [bredy_daily_visits_6m.json](#) · PDF: [INVESTOR REPORT 6M 2026-08.pdf](#)